

點號的主客觀分野

——基於微信公眾號新聞標題的考察*

呂 佩

提 要：在新聞標題這一語言特區中，點號的使用既遵循已有的規範，又有適當的合理突破。點號的使用包括沒有點號、獨用點號和合用點號等三種情況。點號的功用不外乎“達意”和“傳情”，其中“達意”主要與信息傳遞有關，“傳情”主要與情感表達有關。點號之間的使用及功用方面的差異，可以從主客觀的角度得到合理的解釋，因此點號可以從主客觀的角度重新分類。

關鍵詞：點號；語言特區；主觀性；客觀性

一、引言

標點符號簡稱標點，是輔助文字記錄語言的符號，可以用來表示語句的停頓、語氣以及標示某些成分的特定性質和作用（蘭漢賓，2015：1），是現代書面語裏不可缺少的組成部分（蘇培成，2017：3）。隨着計算機技術的快速發展，標點符號也隨之湧現出了一些特殊用法，對語言文字的規範化、標準化提出了更高的要求。

自 1990 年發佈新修訂的《標點符號用法》以來，標點符號研究取得了諸多成果。此時的新闻標題標點符號研究肇始於左克（1990），此後的學者們從不同角度加以研究。從研究內容來看，成果主要集中在以下兩個方面：其一，使用與規範。這類成果的數量最多，學者們描寫新聞標題中標點符號的使用情形，歸納修辭表達效果，分析使用中存在的問題並提出相應的規範標準（左克，1990；尹世超，1992；馮英，1998；董義，2002；陳群，2006；朱婷玉，2009；王恩旭，2009；吳黃青娥，2009；楊華，2011；白麗娜，2013；郭愛民、丁義浩，2016；韓延展，2016；劉洪，2017；張甜，2020；于研泓，2022；柳翔文，2023；譚玉潔，2023；田博文，2023 等等）。其二，對比與探究。這類成果對比分析不同國家、不同時期、不同媒介或不同類型新聞標題中標點符號的使用情況，探究相關影響因素（龔世婕，2018；柳翔文，2022；宋明曦，2022；湯景，2022 等等）。綜上所述，相關成果已經關注到新聞標題中的標點符號，但主要關注的是大眾傳媒新聞標題，較少涉及微信公眾號這一新型媒介；相關成果主要集中在標點符號的共時描寫，幾乎未涉及相關解釋，雖有部分學者（如儲澤祥，2000；郭攀，2009；趙勇，2012；等等）做出一定的理論解釋，但內容都是常規正文，並未考察新聞標

題這種語言特區。為此，本文選取微信公眾號新聞標題作為考察對象，集中分析新聞標題中點號的使用和功用，並給出相應的理論解釋。

本文的核心觀點是，新聞標題作為語言特區的一種，其點號的使用既遵守已有的規範，又有區別於傳統用法的獨特之處。漢語是主觀性凸顯的語言（董秀芳，2016），點號同樣具有主客觀之別，可以從主客觀的角度重新給點號分類。

需要說明的是：

其一，微信公眾號的選取包括兩大部分：政務類微信公眾號、個人類微信公眾號。^①

其二，每個微信公眾號的檢索時間都是一年半，具體時間是：2023.01.01—2024.06.30。

其三，部分新聞在不同微信公眾號中都有出現，我們只計算一次。

其四，新聞標題使用標號的類型與數量都很少，因此本文只分析點號，不涉及標號。

其五，點號包括七類，新聞標題幾乎不使用句號^②和分號，使用冒號的情況同樣很少，因此本文重點關注四類點號：頓號、逗號、問號、嘆號。

基於上述考慮，本文檢索到的有效新聞標題是 12,283 條。具體情況如下表 1。

表 1 微信公眾號新聞標題數量統計表

政務類				個人類			
人民日報	央視新聞	新華網	中國青年報	北美留學生觀察	烏鴉電影	頂尖廣告	洞見
2017	1866	1908	1957	983	1036	1152	1364
總計：7748				總計：4535			

二、點號的使用

新聞標題中點號的使用主要包括三種情況：沒有點號，獨用點號，合用點號。

2.1 沒有點號

所謂沒有點號，指的是新聞標題中沒有使用任何點號。例如：

（1）習近平致信祝賀深圳至中山跨江通道建成開通（人民日報 2024.06.30）

沒有使用點號這種情況，在常規正文中幾乎沒有，在新聞標題中較為常見。仔細分析後發現，沒有點號的用例主要出現在政務類微信公眾號中，佔總比為 24.81%，而個人類微信公眾號新聞標題沒有使用點號的用例佔總比為 5.41%。統計結果如下表 2：

① 政務類微信公眾號選取四個，分別是：人民日報、央視新聞、新華網、中國青年報；個人類微信公眾號同樣選取四個，分別是：北美留學生觀察、烏鴉電影、頂尖廣告、洞見。選取這八個微信公眾號的原因有三：其一、更新速度快，這八個公眾號幾乎每天都更新新聞，保證語料充足；其二、創建時間長，這八個公眾號的創建時間都在五年以上，語言風格穩定；其三、報道有側重，政務類微信公眾號（如人民日報）幾乎不報道電影或電視劇等等，反之，個人類微信公眾號幾乎不涉及國際或國內重大事件等等。

② 在政務類公眾號和個人類公眾號中，我們都檢索到使用句號的新聞標題，但新聞標題的數量不超過 5 條。例如：（1）一切都是剛剛好。（央視新聞 2023.08.21）（2）王一博缺一枚大內文案。（頂尖廣告 2024.04.03）

表 2 沒有點號的新聞標題數量統計表

政務類				個人類			
人民日報	央視新聞	新華網	中國青年報	北美留學生觀察	烏鴉電影	頂尖廣告	洞見
906	733	724	685	129	84	217	235
總計：3048				總計：665			

沒有點號的新聞標題，主要包括兩種類型：重大類新聞標題、抒情類新聞標題。

其一，重大類新聞標題。這類新聞的內容主要涉及：國內外主要領導人、國內外重大會議 / 節日 / 事件 / 發現 / 事故、天氣預警，等等。分別舉例如下：

- (2) 習近平同秘魯總統博魯阿爾特會談（人民日報 2024.06.28）
- (3) 特朗普被裁定有罪（人民日報 2024.05.31）
- (4) 十四屆全國人大一次會議閉幕（新華網 2023.03.13）
- (5) 今日芒種（人民日報 2024.06.05）
- (6) 李克強同志逝世（人民日報 2023.10.27）
- (7) 嫦娥六號攜帶月背珍寶完成“太空接力”（人民日報 2024.06.06）
- (8) 摩洛哥強震已致 296 人遇難（央視新聞 2023.09.09）
- (9) 暴雨黃色預警（新華網 2024.06.22）

其二，抒情類新聞標題。這類新聞抒發了寫作者的某種情感：或是懷舊，或是讚美，或是感慨，或是悲傷，等等。例如：

- (10) 青春小店點亮萬家燈火（中國青年報 2023.12.06）
- (11) 保護自己能量最好的方式（洞見 2024.06.14）
- (12) 暴雨橙色預警（新華網 2024.06.18）
- (12') 高溫黃色預警！（新華網 2024.06.08）
- (13) 廣西發現一植物新物種（中國青年報 2024.06.05）
- (13') 我國又發現一新物種！（新華網 2024.06.20）

- (14) 山西呂梁永聚煤業“11·16”重大火災事故調查報告公佈（人民日報 2024.04.23）
- (14') 山西呂梁永聚煤業“11·16”重大火災事故調查報告公佈！（新華網 2024.04.23）

上述幾條新聞標題，報道同樣或類似的新聞，都出現在政務類微信公眾號中，嘆號可用可不用。

2.2 獨用點號

所謂獨用點號，指的是新聞標題中只出現一種點號。例如：

- (15) 防曬衣火爆的背後是什麼？（新華網 2024.06.12）

上述新聞標題中只出現問號，沒有出現其他點號。點號獨用的情形，在常規正文中也很常見。根據出現的次數，獨用點號可以分為以下兩種情況：使用一次、使用多次。

2.2.1 使用一次

一條新聞標題使用一種點號，且只使用一次。例如：

- (16) 近期不要買、不要吃（人民日報 2024.05.26）

(17) 無論和誰相處，請保持適度冷漠（洞見 2024.01.02）

(18) 誰還在穿美特斯邦威？（頂尖廣告 2024.06.12）

(19) 違約！多名公費師範生被通報（中國青年報 2023.10.12）

上述四條新聞標題，頓號、逗號、問號或嘆號都分別只使用了一次。

獨用點號的時候，不論是政務類微信公眾號還是個人類微信公眾號，使用一次點號的新聞標題的數量均多於使用多次的新聞標題的數量，二者比例為 8：2。這可能與新聞標題的簡潔凝練有關（司羅紅，2015），不宜使用太多的小句。同樣是使用一次，獨用嘆號的新聞標題的數量最多，而獨用頓號的新聞標題的數量最少，這種用例差異在常規正文中並不明顯，這應該與新聞標題承載寫作者的主觀情感有關。統計結果如下表 3：

表 3 獨用點號的新聞標題數量統計表

頓號	逗號	問號	嘆號
142	1347	1179	2358
總計：5026			

2.2.2 使用多次

一條新聞標題使用一種點號，但使用次數超過了一次。例如：

(20) 習近平將對法國、塞爾維亞、匈牙利進行國事訪問（新華網 2024.04.29）

(21) 小紅書賣車，奔馳靠腿，蔚來靠臉（頂尖廣告 2024.05.24）

(22) GPT-4 發佈！ChatGPT 大升級！太太太太強了！（北美留學生觀察 2023.03.15）

(23) 解放軍如何劍指“台獨”？此次演習有何特別之處？專家解讀（央視新聞 2024.05.23）

上述新聞標題分別使用了頓號、逗號、嘆號或問號，每條新聞使用點號的次數都超過了一次。點號的這種使用情形在常規正文中也很常見。點號使用多次的情況在政務類和個人類的新聞標題中總計 1227 條，佔總比為 9.99%。

除了出現在不同的位置，相同點號還可以出現在同樣的位置。換句話說，相同點號可以緊鄰連用，但至多連用 3 個。連用情況僅見於問號或嘆號，未見於頓號或逗號，總計 32 條，佔總比為 0.26%。例如：

(24) 9.1 分全網吹上天！業內都在追，這劇憑什麼封神？？（烏鴉電影 2023.02.21）

(25) 蘇翊鳴首奪這枚金牌！發文稱終於“奔三”，網友：？？？（中國青年報 2024.02.23）

(26) 講真！！留子打敗歪果仁，靠的是無知（北美留學生觀察 2024.05.15）

(27) 這，不是特效！！！（人民日報 2023.10.29）

上述新聞標題，分別連用兩個或三個問號或嘆號。[◎] 點號連用的情況，以出現在個人類新聞標題中居多（23 條），政務類新聞標題中相對要少（9 條），這可能與不同類型的新聞性質有關。具體而言，政務類的新聞相對客觀，而個人類的新聞則更為主觀。

同一條新聞標題中，頓號、逗號、問號或嘆號都可以使用多次。但是，嘆號可以在新聞標

◎ 需要說明的是，問號或嘆號緊鄰連用時，不能算是嚴格意義上的獨用點號，幾乎都有其他點號共現使用，如例（27）中出現了逗號。

題的每個字後使用，這種情況不見於問號、頓號、逗號，^④ 在常規正文中也不多見。例如：

(28) 極！致！震！撼！（央視新聞 2023.01.02）

(29) 永！遠！說！不！（新華網 2024.06.26）

為何會出現相同點號連用的情況？我們可以借用 Lakoff & Johnson（1980: 127）的觀點加以解釋，即“形式越複雜，內容越豐富（more of form is more of content）”。具體而言，單個點號不能滿足信息內容或語氣情感的表達需求，因而寫作者連用多個問號或嘆號，以便引起閱讀者的關注。

2.3 合用點號

所謂合用點號，指的是新聞標題中出現不止一種點號，不同點號配合使用。例如：

(30) 貴州“金字塔”，火了！（新華網 2024.05.19）

上述新聞標題既使用了逗號，也使用了嘆號，逗號與嘆號配合使用。在常規正文中，合用點號的情形也很常見。

根據點號出現的位置，合用點號可以分為兩種情況：有間隔的合用、無間隔的合用。

2.3.1 有間隔的合用

有間隔的合用點號，指的是不同的點號出現在不同的位置。例如：

(31) 豆瓣一星！只因胡歌長太帥？罵這院線新片，是你根本沒看懂（烏鴉電影 2024.06.11）

(32) 熱搜第一！阿斯巴甜，可能致癌？（新華網 2023.07.01）

上述兩條新聞標題都使用了嘆號、問號和逗號，三種點號分別出現在不同的小句後面。這類新聞標題的用例是 2527 條。其中，政務類新聞標題用例 1123 條，個人類新聞標題用例 1404 條，二者用例比率大約為 4：6。

政務類的新聞標題，其所包含的小句數量以兩句佔多數，一句的其次，很少有三句的，四句及四句以上的更少。因此政務類新聞標題的合用點號，以兩種不同的點號合用佔多數，佔政務類新聞標題總比 61.67%。個人類的新聞標題，其所包含的小句數量以三句居多，佔個人類新聞標題總比 57.06%，使用的點號類型也較多。請比較：

(33) 我那迷人的老祖宗，可真有才啊！（新華網 2024.05.18）

(33') 炸了！美國知名大學新政：能不能讀 CS 專業，看父母收入？！（北美留學生觀察 2024.05.26）

例（33）是政務類的新聞標題，使用了兩種點號。例（33'）是個人類的新聞標題，使用了四種點號，這種情況在政務類的新聞標題中幾乎沒有。

2.3.2 無間隔的合用

無間隔的合用點號，指的是不同的點號出現在同樣的位置。在我們檢索到的新聞標題中，只有問號和嘆號兩種點號無間隔合用的情況，不存在其他的情形，共計 50 條。點號的這種用法，個人類新聞標題的使用數量（35 條）明顯多於政務類新聞標題的使用數量（15 條），二者

^④ 我們檢索語料時發現如下用例，例如：窩？歐？哦？拼音“o”到底咋唸？（新華網 2023.10.20）表面看來，這個標題屬於逐字之後使用問號。究其實質，這種情況與逐字之後使用嘆號有很大差別。“窩”“歐”“哦”每個字都可以單獨成句，但“極”“致”“震”“撼”每個字幾乎都不可以單獨成句。

用比為 7：3，這應該與政務類新聞較為客觀而個人類新聞較為主觀有一定的關聯。例如：

(34) 入職就給買房？還不止一套？！（人民日報 2024.03.26）

(35) 兩次擊敗那英，歌壇最強 00 後橫空出世！網友：竟還是個理科學霸！？（北美留學生觀察 2024.05.25）

上述兩條新聞標題都出現了問號和嘆號的無間隔合用，不同在於問號和嘆號的先後順序。例（34）中是問號在前，嘆號在後，這類新聞標題的數量是 43 條。例（35）中是嘆號在前，問號在後，這類新聞標題的數量是 7 條。問號和嘆號的無間隔合用，先後順序並不是任意的，而是具有很強的理據性，符合象似性原則（儲澤祥，2000）。

綜上，微信公眾號新聞標題中點號的使用，既存在與常規正文相一致的情形，也存在與常規正文不一致的用例。換句話說，點號的使用既遵循已有的規範，同時也有這度的突破，這表明新聞標題屬於典型的語言特區（徐杰、覃業位，2015）。雖然都是點號，但是在使用方面，頓號、逗號、問號與嘆號之間存在諸多差異，體現出鮮明的主客觀差異。

三、點號的功用

沈家煊（2024）指出，“漢語構造與運作之道……傳情達意無二”。新聞標題中點號的功用也可以從“達意”和“傳情”兩方面考察。

3.1 “達意”：信息傳遞

3.1.1 點斷標示停頓

人類進行交際活動時，最重要的工具是語言。但是交際不能僅僅依靠語言，很多情況下還需要藉助非語言符號。作為非語言符號的點號，其基本作用是點斷（呂叔湘、朱德熙，2013：283；郭攀，2009：1），幫助讀者更好地理解語言。不論是頓號、逗號、問號還是嘆號，最基本的功用是標示新聞標題語言的停頓。例如：

(36) 裝瘋賣傻、造假成癮，現在的學生都開始拿“命”換名校 offer 了？（北美留學生觀察 2024.05.30）

(37) 這一網絡微短劇，全網下線！（人民日報 2024.06.05）

(38) 超長期特別國債來了！為何發行？個人能買嗎？（央視新聞 2024.05.14）

(39) 太頂了！國產殺進奧斯卡！這一次，是真給華語片長臉啊！（烏鴉電影 2024.06.14）

上述四條新聞標題的字數不等，分別使用頓號、逗號、問號或嘆號，用於標示停頓，以便閱讀者理解新聞標題。在常規正文中，點號的這一功用也很常見。

為何新聞標題需要藉助點號加以停頓呢？我們認為與信息組塊（chunking）有關。據陸丙甫、蔡振光（2009）研究：其一，受到短時記憶限度的制約，任何時刻腦子中所記住的離散塊數量不會超過七塊左右；其二，“四”左右是一個敏感點，當腦子裏記住的離散塊超過了四塊時，處理後面的材料時難度就急速增加。因此，新聞標題的停頓，很大一部分受制於信息組塊，把較長的標題有效地分解成不同的組塊，便於閱讀者理解。我們統計了搜集到的新聞標題，發現四個字作為一個信息塊的新聞標題數量最多，七個字作為一個信息塊的新聞標題數量

其次，這與劉雲（2003）的研究結論相一致。相比政務類新聞標題而言，個人類新聞標題的字數明顯要多，這可能與個人的語言表達風格有關。

3.1.2 有無影響準確

作為寫作者，不僅要考慮使用點號，而且要注意正確使用點號。尤其是政務類的新聞，標題的含義要更加清晰明了，更為準確無誤。請比較：

(40) 演員林更新，博士生擬錄取（中國青年報 2024.06.12）

(40') 演員林更新博士生擬錄取

兩條新聞標題的唯一差別在於有無逗號。有逗號時，標題只能理解為“林更新被（某高校）擬錄取為博士研究生”。沒有逗號時，標題可以兩解，或者理解為“林更新被（某高校）擬錄取為博士研究生”，或者理解為“林更新博士生被（某單位）擬錄取為工作人員”。有無點號，有時會影響新聞標題信息傳遞的準確度。

在常規正文中，有無點號同樣會影響信息傳遞的準確度。但是相比常規正文與新聞標題，新聞標題需要更加注意點號的正確使用，畢竟標題是閱讀者最先關注的。

3.1.3 有無影響高效

新聞標題是新聞的“眼睛”（司羅紅，2015），是閱讀者的嚮導，以最精煉的文字傳遞最重要的信息。新聞標題既要傳遞信息，又要充當嚮導，因此需要突出強調重點，明示重點所在，便於引起閱讀者的注意，進而高效地把握信息內容。請比較：

(41) 形象，一定要走在能力前面（洞見 2023.07.25）

(41') 形象一定要走在能力前面

有無逗號，兩條新聞標題的表達效果有明顯的區別。有逗號時，可以起到提示的作用，標明逗號之前的內容是談論的話題，方便閱讀者高效把握信息內容。此時的點號，相當於聚光燈，可以起到聚焦的作用。有無點號，有時會影響新聞標題信息傳遞的高效性。

在常規正文中，我們可以藉助話題標記等明示話題。但在新聞標題中，寫作者需要考慮字數的簡潔性等要求，不再藉助於話題標記轉，轉而使用點號。

3.2 “傳情”：情感表達

3.2.1 語氣類型不同

根據不同的語氣，句子可以分為陳述句、疑問句、祈使句和感嘆句。邢福義先生（2018：316）指出：某些標點符號的運用，同語氣有一定的關係。頓號、逗號幾乎都出現在表陳述的新聞標題中，問號幾乎都出現在表疑問（包括反問）的新聞標題中，嘆號可以出現在表陳述或表感嘆的新聞標題中。例如：

(42) 時隔 5 年，00 後女孩重返母校，這一次她的身份是……（人民日報 2024.06.11）

(43) 在這裏，為何一天經歷“春夏秋冬”？（央視新聞 2023.01.16）

(44) 總要去一趟寧夏吧！（新華網 2024.06.21）

例（42）是陳述句，新聞標題使用的都是逗號。例（43）是疑問句，新聞標題使用的是問號。例（44）是感嘆句，新聞標題使用的是嘆號。

同為點號，頓號、逗號、問號和嘆號在表達語氣情感方面存在一定的差異。頓號和逗號標示的陳述語氣略顯平淡，更加客觀；問號和嘆號作為明顯的情感標記，可以直觀地反映寫作者

的情感色彩，更為主觀。請比較：

(45) 張建春被查！(人民日報 2024.06.21)

(45') 中宣部副部長張建春，被查(新華網 2024.06.21)

報道同樣的事件，使用逗號的例(45')屬於客觀報道，而使用嘆號的例(45)更為清晰地表達寫作者的情感，體現了黨和國家反腐的決心和力度！點號不同，賦予標題迥然有別的感情色彩。由此看出，頓號和逗號在情感表達方面的強度明顯弱於問號和嘆號。問號和嘆號承載寫作者的主觀情感，能夠明確表達寫作者的立場態度，幫助閱讀者快速把握情感基調。

3.2.2 有無影響語氣

新聞標題的字數相對有限，不能用複雜詞彙或特殊句式等表達的情感，可以藉助點號完成。點號表達寫作者的主觀情感(郭攀，2009：193)，可以起到與語氣詞相同的功用。新聞標題中有無點號，句子的語氣會有所差異。這一功用差異主要體現在問號與嘆號，頓號與逗號不存在這種功用差異。請比較：

(46) 人類去了其他星球，會發生什麼？(央視新聞 2024.04.24)

(46') 給這爛片打五星的，都什麼人(烏鴉電影 2024.04.12)

(47) 直播購物，為啥讓人“上頭”？看完保住錢包！(中國青年報 2023.11.11)

(47') 東北人為啥這麼喜歡“笨東西”(中國青年報 2023.11.29)

上述新聞標題分別使用疑問代詞“什麼”“啥”，但問號的有無會影響新聞標題的理解。有問號的例(46)和例(47)的新聞標題明顯表達的是疑問，^⑤而無問號的例(46')和例(47')的新聞標題可以表達疑問或表達否定。我們可以通過添加語氣詞“呢”來驗證。請比較：

(48) 人類去了其他星球，會發生什麼呢？

(48') 給這爛片打五星的，都什麼人呢

添加語氣詞“呢”之後，不論有無問號，上述兩條新聞標題都傾向於理解為疑問。這也印證了呂叔湘、朱德熙二位先生(2013：283)的觀點：有了問號，“嗎”和“呢”可以少用許多。

3.2.3 多少影響強度

問號或嘆號，除了單個使用之外，還可以多個緊鄰連用，而頓號、逗號是不能連用的。緊鄰連用的問號或嘆號，加重了語氣，強化了情感。請比較：

(49) 什麼是接地氣的祝願？給你9個“好好”的答案(央視新聞 2023.01.20)

(49') offer 還能被撤回？英國某校批量撤回中國學生 offer，主要是雙非學生？？(北美留學生觀察 2024.04.06)

(49'') “如何一眼分辨留過學的人？？？” 網友評論奪筭吶！(北美留學生觀察 2024.04.02)

(50) 盲人考生郁曉楠，高考過線！(中國青年報 2024.06.26)

(50') 沒救了！美國大學又雙叢錯發 offer 了！！(北美留學生觀察 2023.12.25)

(50'') “喂，保安叔叔？”……“闊以小子，你給我等着！！！”(人民日報 2023.12.27)

相比使用一個問號或嘆號，使用兩個甚至三個問號或嘆號，寫作者的情感更加強烈。

逐字之後使用嘆號，其情感強度同樣高於使用一個嘆號。請比較：

^⑤ 除了“表情”，問號與嘆號也可以用於“達意”。本節重點分析問號與嘆號的“表情”功用，方便和頓號與逗號的“達意”功用區分開來。此外，不論是“達意”還是“傳情”，多少都和主觀性與客觀性有關，但“達意”更多側重客觀性，而“傳情”更多偏重主觀性。感謝審稿專家指出這一點！

(51) 塔克拉瑪干沙漠下！雪！啦！（新華網 2023.04.24）

(51') 塔克拉瑪干沙漠下雪啦！

問號和嘆號二者可以連用，連用之後傳遞了更加豐富的情感，語勢也更加強烈。例如：

(52) 居然拍出來了！？勁爆猛料、推翻歷史，尺度超乎你想象（烏鴉電影 2021.10.10）

(53) 核載 1.5 噸的貨車竟給派 12 噸的訂單？！記者調查貨拉拉、運滿滿等超載現象（央視新聞 2024.06.12）

問號和嘆號的順序不同，表達的情感色彩也有所差異。嘆號在前，問號在後，表達的是不可思議與難以置信。相反，問號在前，嘆號在後，表達的是疑惑不解與強烈憤慨。

綜上所述，不論在新聞標題中還是在常規正文裏，點號都可以用於“達意”與“傳情”。但微信公眾號新聞標題屬於語言特區，點號的有無會直接影響新聞標題的準確高效。此外，在情感類型與強度等方面，頓號、逗號和問號、嘆號之間存在明顯的差異，反映了鮮明的主客觀區別。

四、理論解釋

4.1 新聞標題是一種語言特區

隨着互聯網技術的迅猛發展，微信公眾號猶如雨後春筍，各種類型的新聞標題層出不窮。在這種新的語言環境下，人們產生了常規用法之外的表達需求，點號也隨之發生改變，出現了部分新用法和新功用。據徐杰、覃業位（2015）、司羅紅（2015）、劉彬、覃業位、唐儀（2022）等研究，新聞標題是一種語言特區，既受到已有語法規則的限制約束，同時也會適當地突破，湧現出大量新的語言形式。

與常規正文相比，新聞標題具有特殊的性質和作用，對點號的選擇和使用也具有特殊的要求。微信公眾號新聞標題中點號的使用，既有與常規正文相同的一面，符合《標點符號用法》（GB/T15834-2011）的相關規範，同時也有自身特殊的一面，出現了不同於《標點符號用法》（GB/T15834-2011）規定的新用法。請比較：

(54) 國足晉級！（人民日報 2024.06.11）

(54') 我！愛！你！（新華網 2024.05.12）

上述新聞標題都使用了嘆號。相比而言，例（54）標題中嘆號的使用完全符合《標點符號用法》（GB/T15834-2011），與常規正文相同；例（54'）標題中嘆號的使用不符合《標點符號用法》（GB/T15834-2011），與常規正文有別。雖然不符合常規用法，但例（54'）標題中的嘆號卻有着獨特的功用，能夠滿足複雜情感的表達需求，可以讓交流更加準確高效。

除了上述用例，新聞標題還存在沒有點號、準確高效使用點號等情形。這些突破常規的使用或功用，可以認為是對點號傳統用法的發展，豐富了點號的內涵，具有一定的合理性，表現出鮮明的語言特區。

如此看來，“標點符號是輔助文字記錄語言的符號”這種觀點可能並不十分準確，起碼在新聞標題這一語言特區中是這樣的。在某些情況下，點號可以彌補語言文字的不足，比如點斷

停頓；在另外一些情況下，點號的作用可能已經完全超越了語言文字，比如情感表達。

4.2 主觀與客觀分野

不同的使用場合，比如常規正文與新聞標題，點號的使用和功用都有所區別。即使都在微信公眾號新聞標題這一語言特區中，不同點號之間也存在使用及功用差異。

由上述分析可見，頓號、逗號和問號、嘆號之間的使用和功用方面的差異，主要表現在以下幾個方面：其一，問號、嘆號可以無間隔合用，而頓號、逗號不能無間隔合用。其二，問號、嘆號最多可以緊鄰連用三個，而頓號、逗號不能緊鄰連用。其三，嘆號可以逐字之後使用，而問號、頓號、逗號不能逐字之後使用。分別舉例如下：

(55) 韓國仁川新地標抄襲中國廣州塔?!幾乎等比複製,韓國人都看不下去了(北美留學生觀察 2024.01.20)

(56) 不買過倆月後悔!!工廠季末清倉,100%羊毛衫骨折價69.9!!! (北美留學生觀察 2024.01.05)

(57) 開!工!啦!(新華網 2024.02.18)

問題是：同樣是點號，為何頓號、逗號、問號、嘆號之間存在如此差異？這該如何解釋？

呂叔湘、朱德熙二位先生（2013：282）指出：“每一個標點符號有一個獨特的作用，說它們是另一形式的虛字，也不為過分。”受二位先生的啟發，本文嘗試結合虛詞研究的相關成果，解釋點號之間的使用及功用差異。

施其生（2006）從主客觀的角度考察漢語方言中的介詞；宗守雲（2017）從主客觀的角度研究張家口方言的連詞；石定栩、孫嘉銘（2017）、陳振宇、王夢穎、陳振寧（2020）等從主客觀的角度分析現代漢語通用語的副詞[◎]……由此可見，主客觀分野是研究漢語虛詞的一個很好的切入點。點號之間的差異，似乎也可以從主客觀的角度加以解釋。

主客觀的分野，必然涉及主觀性（subjectivity）和客觀性（objectivity）這對概念。所謂主觀性，指的是在話語中多多少少總是含有說話人“自我”的表現成分。也就是說，說話人在說出一段話的同時，表明自己對這段話的立場、態度和感情，從而在話語中留下自我的印記。（沈家煊，2001）所謂客觀性，指的是說話人使用語言手段不增加額外的評價意義，不體現說話人自我的語言範疇。（陳禹，2019）通常情況下，對說話者的評價、態度、情感的表達，肯定是主觀的；對事物的直接陳述，對它的信息內容的具體化，則往往是較為客觀的。（陳振宇、王夢穎、陳振寧，2020）

整體上看，個人類新聞標題的主觀性要強於政務類新聞標題，因此很多點號的使用只見於或多見於個人類的新聞標題，而不見於或少見於政務類的新聞標題，比如問號和嘆號合用，問號或嘆號多個緊鄰連用，等等。

頓號和逗號主要用於“點斷”，“達意”功用顯著，幫助寫作者和閱讀者很好地傳遞和接受信息，客觀性很強而主觀性較弱。相反，問號和嘆號主要用於“傳情”，可以直觀地表達寫作者的情感立場，主觀性很強而客觀性較弱。因此，頓號和逗號屬於命題情狀層面，在句法上處於句子的內層；問號和嘆號屬於語氣情感層面，在句法上處於句子的外層。

◎ 現代漢語副詞是實詞還是虛詞，學界的看法並不一致。為方便討論，本文暫且將副詞歸入虛詞。

即使都屬於語氣情感層面，問號和嘆號之間也存在主觀性程度高低之別。具體而言，嘆號的主觀情感強度要高於問號，表現在嘆號可以逐字之後使用，而問號沒有類似的用法。

現代漢語中點號的主客觀區別，也體現在點號出現的位置上。當前的點號都出現在文字之後，這樣的位置安排，對於客觀性點號而言沒有多大問題，但對於主觀性點號而言似乎並不完全合適。尤其是長句之後的問號或嘆號，需要在讀完整句才能把握寫作者的語氣情感。王光全（2002）借鑒西班牙語的做法，主張漢語中的問號和嘆號應該同時置於句首和句末，前一處問號或嘆號提示情感，後一處問號或嘆號用於斷句，前後配合使用。我們贊同這一主張。結合本文研究，主觀性點號居於句首時，可以直接引導閱讀者及時準確地把握寫作者的語氣情感。理應將主觀性點號置於句首，明示寫作者的情感，畢竟“漢語是標記主觀性的語言”（董秀芳，2016）。

4.3 點號的主客觀分類^⑦

基於點號在句中出現的位置，以往研究成果將點號分為句內點號和句末點號（教育部語言文字信息管理司組編，2012：14；蘭漢賓，2015：21；蘇培成，2017：11）。句內點號包括四個：冒號、分號、頓號、逗號；句末點號包括三個：句號、問號、嘆號。

通過本文研究，我們似乎可以換一個視角，首先從主客觀的角度出發，將點號分為客觀點號和主觀點號。其中，客觀點號主要與命題信息有關，屬於命題情狀類點號，最主要的功用是“點斷”，包括五個：頓號、冒號、逗號、分號、句號；主觀點號主要與語氣情感有關，屬於語氣情感類點號，最主要的功用是“傳情”，包括兩個：問號、嘆號。客觀點號根據停頓時間，由長到短再分類：句號>分號>逗號>冒號>頓號。主觀點號根據情感強度，由高到低再分類：嘆號>問號。具體分類如下圖1：

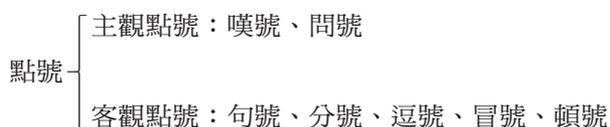


圖1 現代漢語點號的主客觀分類

五、結語與餘論

語言可以傳情達意，但語言不可能傳達出說話者或寫作者所要表達的全部內容。尤其是在書面語中，缺少了現場語境提示，文字很難完整地傳遞信息和表達情感。郭沫若（1961）指出：“標點之於言文有同等的重要，甚至有時還在其上。言文而無標點，在現今是等於人而無眉目。”在現代漢語書面語中，點號不只是輔助性的交際工具，而是具有不可或缺的功用。作為語言特區的微信公眾號新聞標題，其點號的使用和功用具有一定的特點，我們需要在簡短的文字中準確高效地傳遞信息和表達情感。現代漢語中點號之間的使用及功用差異，可以從主客觀分野的角度加以解釋。

^⑦ 標號能否如此分類，留待另文討論。

對比近二十年來中國與西方的標點符號研究，我們可以發現，國內的標點符號研究基本上還停留在規範化的階段，而西方的標點符號研究已經從描述性階段進入到解釋性階段（Meyer, 1987; Nunberg, 1990; 孫坤、王榮，2010）。究其根本，很大一部分原因可能是國內語言學界一直將標點符號視為書面語的副產品，沒有重視標點符號。本文嘗試從語言特區的角度出發，結合語言學的主客觀理論，分析微信公眾號新聞標題中的點號，並做出相應的理論解釋，這是本文有別於當前國內的多數研究成果的創新之處。

參考文獻

- 白麗娜 2013 《空間的制約與語言的表達——基於漢語報刊新聞標題的考察》，華東師範大學博士學位論文。
- 陳 群 2006 報紙標題的標點修辭，《修辭學習》第 6 期。
- 陳 禹 2019 現代漢語客觀性範疇，《漢語學習》第 6 期。
- 陳振宇、王夢穎、陳振寧 2020 漢語主觀副詞與客觀副詞的分野，《語言科學》第 4 期。
- 儲澤祥 2000 標點符號的象似性表現，《湖南師範大學社會科學學報》第 1 期。
- 董秀芳 2016 主觀性表達在漢語中的凸顯性及其表現特徵，《語言科學》第 6 期。
- 董 義 2002 修辭方式在新聞類標題中的運用，《修辭學習》第 4 期。
- 馮 英 1998 標點符號在標題中的修辭效用，《修辭學習》第 6 期。
- 龔世婕 2018 《〈人民日報〉新聞標題語言變化研究》，江西師範大學碩士學位論文。
- 郭愛民、丁義浩 2016 《標點符號規範用法 19 講》，北京：北京大學出版社。
- 郭沫若 1961 正標點，《沫若文集（第十三卷）》，北京：人民文學出版社。
- 郭 攀 2009 《二十世紀以來漢語標點符號研究》，武漢：華中師範大學出版社。
- 韓延展 2016 《新聞標題中標點符號的特殊用法研究》，華中師範大學碩士學位論文。
- 教育部語言文字信息管理司編 2012 《〈標點符號用法〉解讀》，北京：語文出版社。
- 蘭漢賓 2015 《標點符號用法手冊》，北京：商務印書館國際有限公司。
- 劉 彬、覃業位、唐 儀 2022 “語言特區”研究理念的形、發展與展望，《語言文字應用》第 2 期。
- 劉 洪 2017 《中國新聞網新聞標題的修辭學研究》，阜陽師範學院碩士學位論文。
- 劉 雲 2003 漢語的七音節篇名，《語言文字應用》第 2 期。
- 柳翔文 2022 不同媒介下《人民日報》新聞標題標點符號對比研究，《四川職業技術學院學報》第 1 期。
- 柳翔文 2023 《〈中國教育報〉微信公眾號標題語言研究》，雲南師範大學碩士學位論文。
- 陸丙甫、蔡振光 2009 “組塊”與語言結構難度，《世界漢語教學》第 1 期。
- 呂叔湘、朱德熙 2013 《語法修辭講話》，北京：商務印書館。
- 沈家煊 2001 語言的“主觀性”和“主觀化”，《外語教學與研究》第 4 期。
- 沈家煊 2024 “大語法”關照下漢外詞彙比較，《辭書研究》第 1 期。
- 施其生 2006 漢語方言裏的“使然”與“非使然”，《中國語文》第 4 期。
- 石定栩、孫嘉銘 2017 客觀副詞與主觀副詞——再論“常常”與“往往”的區別，《現代外語》第 1 期。
- 司羅紅 2015 新聞標題的語言特區屬性，《新聞愛好者》第 12 期。
- 宋明曦 2022 《〈湖南日報〉官方微博新聞標題的多角度研究》，湘潭大學碩士學位論文。
- 蘇培成 2017 《怎樣使用標點符號（增訂本）》，北京：北京出版社。
- 孫 坤、王 榮 2010 當代國外標點符號研究，《當代語言學》第 2 期。
- 譚玉潔 2023 《新媒體新聞標題語言的語用研究》，四川師範大學碩士學位論文。
- 湯 景 2022 《中日新聞標題對比——以〈人民日報〉和〈朝日新聞〉為例》，華中師範大學碩士學位論文。
- 田博文 2023 《微信公眾號新聞標題修辭研究》，牡丹江師範學院碩士學位論文。

- 王恩旭 2009 論報刊標題中標點的修辭功能，《國際修辭學研究》第1輯。
- 王光全 2002 語調與語調標記的合理位置，《漢語學習》第5期。
- 吳黃青娥 2009 《報紙標題中的標點符號研究》，華中師範大學碩士學位論文。
- 邢福義 2018 略說標點和語氣，《邢福義文集（第一卷）》，武漢：華中師範大學出版社。
- 徐 杰、覃業位 2015 “語言特區”的性質與類型，《當代修辭學》第4期。
- 楊 華 2011 《娛樂新聞標題語言學特徵初探》，天津大學碩士學位論文。
- 尹世超 1992 標題中標點符號的用法，《語文研究》第3期。
- 于研泓 2022 《網絡新聞“標題黨”標題語言特徵研究》，華中師範大學碩士學位論文。
- 張 甜 2020 《基於計量語言學新聞類公眾號標題語言研究》，浙江財經大學碩士學位論文。
- 趙 勇 2012 標點符號產生的認知理據，《文山學院學報》第4期。
- 朱婷玉 2009 《新聞標題中的修辭現象研究——以〈解放日報〉國際新聞為例》，復旦大學碩士學位論文。
- 宗守雲 2017 張家口方言一些特殊形式的選擇連詞，《中國語文》第4期。
- 左 克 1990 巧用符號 增色標題，《新聞戰線》第7期。
- Lakoff, G. & M. Johnson. 1980. *Metaphors We Live By*. Chicago and London: The University of Chicago Press.
- Meyer, C. F. 1987. *A Linguistics Study of American Punctuation*. New York: Peter Lang.
- Nunberg, G. 1990. *The Linguistics of Punctuation*. Chicago: The University of Chicago Press.

呂佩 太原 山西師範大學文學院 lvpei123123@163.com

The Subjective and Objective Distinction of Dot Mark: An Investigation Based on the News Headlines of WeChat Public Accounts

LYU Pei

Abstract: In the special language domain of news headlines, the uses of dot mark not only follow the existing norms but also have appropriate reasonable breakthroughs. The uses of a dot mark include three aspects: no dot mark, exclusive dot mark and joint dot mark. The functions of a dot mark are nothing more than *dayi* and *chuanqin*, of which *dayi* is mainly related to information transmission, and *chuanqin* is mainly related to emotional expression. The differences in uses and functions between dot marks can be reasonably explained from the point of subjectivity and objectivity, so dot marks can be reclassified from the subjective and objective point of view.

Keywords: dot mark; Special Language Domain; subjectivity; objectivity